

Arbeitsbedingungen und Kompetenz in der Reinigungsbranche **Höhere Mindestlöhne per 1. Januar 2020**

Häufige Fragen und Antworten

Was bringt Sauberkeit der Kundschaft?

Sauberkeit sorgt für den Werterhalt von Gebäuden sowie die Gesundheit und das Wohlbefinden der Nutzer. Sie ist ein Imagefaktor nach aussen und nach innen.

Warum erhöht die Reinigungsbranche die Mindestlöhne?

Mit der Erhöhung der Mindestlöhne für Mitarbeitende ohne Lehrabschluss in der Gebäudereinigung wird den steigenden Anforderungen und der wachsenden Kompetenz der Reinigungskräfte Rechnung getragen.

Um wieviel steigen die Mindestlöhne?

Je nach Kategorie werden die Mindestlöhne für Mitarbeitende ohne Lehrabschluss in der Gebäudereinigung um 2,0% bis 3,4% erhöht. UnterhaltsreinigerInnen erhalten zum Beispiel rund 2% mehr Mindestlohn.

Welche Mindestlöhne bleiben gleich?

Die Mindestlöhne für Mitarbeitende mit einer 2- bzw. 3-jährigen Lehre als GebäudereinigerIn EBA und GebäudereinigerIn EFZ werden per 1. Januar 2020 nicht erhöht.

Was gewinnen Kundinnen und Kunden, wenn die Preise ebenfalls steigen?

Reinigungskräfte wollen vor allem einen guten Job machen: Hygienische Sauberkeit für die Gesundheit und das Wohlbefinden von Menschen sowie für die Werterhaltung von Gebäuden und Umgebungen.

Die Tätigkeit der Reinigungskräfte verlangt eine kontinuierliche Weiterbildung in neuen Methoden, Materialien, Maschinen und Reinigungsmitteln sowie im Kundenkontakt und in Erster Hilfe. Reinigungskräfte müssen immer mehr können, damit sie die Anforderungen der Kundschaft erfüllen.

Qualität hat auch in der Reinigungsbranche ihren Preis. Und fair bezahlte Mitarbeitende bleiben in der Branche.

Was haben die höheren Mindestlöhne mit der Kundin oder dem Kunden zu tun?

Auftraggebende bzw. KonsumentInnen tragen durchaus eine Mitverantwortung für die Arbeitsbedingungen in Branchen. Mit fairen und präzisen Ausschreibungen und Verträgen sorgen die Kundinnen und Kunden der Reinigungsbranche für sozial und ökonomisch verträgliche Rahmenbedingungen für die Reinigungskräfte. Sie setzen ein Zeichen gegen Ausbeutung und zeigen, dass sie keine Gewinne auf Kosten der Schwächsten erwirtschaften wollen. Sie beweisen, dass Corporate Responsibility für sie nicht nur eine leere Floskel ist. Diese zeitgemässe Haltung steigert ihr eigenes Image.

Kann die Kundschaft höhere Preise vermeiden, indem er oder sie den Reinigungsbetrieb wechselt?

Die neuen Mindestlöhne gelten für alle Reinigungsbetriebe. Günstigere Preise lassen sich in der Regel vor allem durch weniger Leistungen erreichen. So werden Äpfel mit Birnen verglichen. Doch alle Reinigungsbetriebe müssen in Infrastruktur, Maschinen, Weiterbildung, Digitalisierung und Betriebsführung investieren, wenn sie gegenüber den Kunden ein Mass an Professionalität sichern wollen.