



Jahresbericht 2023

Informationen der Zentralen Paritätischen
Kommission der Reinigungsbranche in der D-CH

ZPK Reinigung



Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	4
2.	GAV unterstellte Betriebe sowie Betriebsteile	4
3.	Aktueller GAV inkl. AVE und eAVE	4
4.	Finanzen	5
4.1	Jahresabschluss 2023: Aktiven	5
4.2	Jahresabschluss 2023: Passiven	5
4.3	Jahresabschluss 2023: Einnahmen	6
4.4	Jahresabschluss 2023: Ausgaben	6
5.	Kommunikation	7
5.1	Website	7
5.2	Nutzer nach Gerätekategorie	8
5.3	Social Media	8
5.4	Newsletter	9
5.5	Massnahmen Print	9
5.6	Illustrationen und Erklärvideos	10
5.7	Kurzvideos Themenbereiche	11
6.	Vollzug	12
6.1	Bei Schweizer Arbeitgebern erfolgte Kontrollen	12
6.2	Bei entsandten Arbeitnehmenden bzw. Entsendebetrieben erfolgte Kontrollen	12
6.3	Bei Selbständigerwerbenden erfolgte Kontrollen	13
6.4	Kontrollen bei Personalverleih-Betrieben in der Schweiz	13
7.	Bildung	14
7.1	Finanzierung Grund- und Höhere Berufsbildung Gebäudereinigung	14
7.2	Regionale Weiterbildungskurse und Deutschkurse	15
7.3	Firmenkurse 2023	17
7.4	Lohnrelevanter GAV-Lehrgang 2023	18
8.	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	19
8.1	Aktivitäten der ZPK Reinigung	19
8.2	Überarbeitung Kurs «3001 Arbeitssicherheit/Gesundheitsschutz»	19
8.3	Finanzierungen 2023	19
9.	Ausblick	20

1. Einleitung

Auch im Jahr 2023 wurde die ZPK Reinigung bzw. die Geschäftsstelle täglich mit unterschiedlichsten Fragen zum GAV Reinigung, zum Arbeitsgesetz und zum OR konfrontiert. Seit der erleichterten Allgemeinverbindlichkeitserklärung des GAV Reinigung für Betriebe bis 5 Mitarbeitende hat sich die Zahl der mündlichen und schriftlichen Anfragen stetig erhöht.

2. GAV unterstellte Betriebe sowie Betriebsteile

2023 zählte die ZPK Reinigung 4'836 Betriebe und Betriebsteile, welche in der Reinigungsbranche der Deutschschweiz tätig sind: 1'493 AVE-Betriebe (31 %), 1'262 eAVE-Betriebe (26 %) und 2'081 Einmann-Betriebe: (43 %).

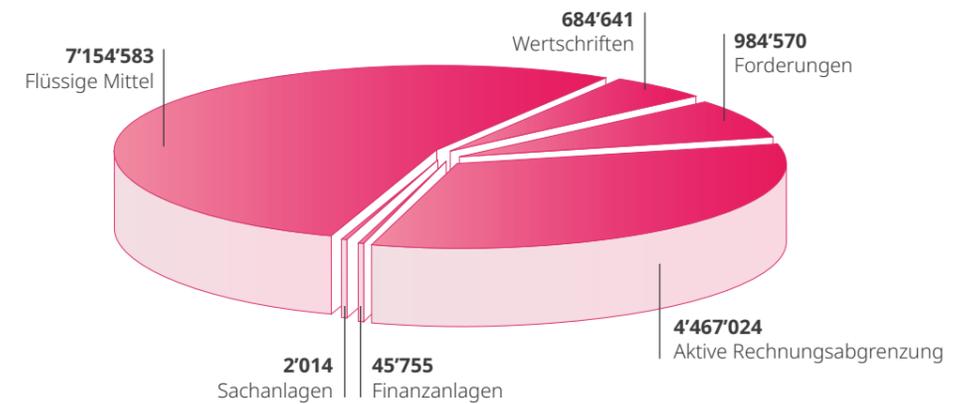
3. Aktueller GAV inkl. AVE und eAVE

Per 1.1.2022 trat ein neuer GAV in Kraft mit einer Laufdauer bis Ende 2025. Zeitgleich traten neue Grundbeschlüsse der AVE und eAVE in Kraft. Infolge der auch im Jahr 2023 gestiegenen Teuerung einigten sich die Sozialpartner wie bereits im Vorjahr auf einen Teuerungsausgleich per 1.1.2024 und eine entsprechende Anhebung der für 2024 bereits festgelegten Mindestlöhne. AVE und eAVE wurden im November 2023 mit Wirkung zum 1.1.2024 entsprechend geändert.

4. Finanzen

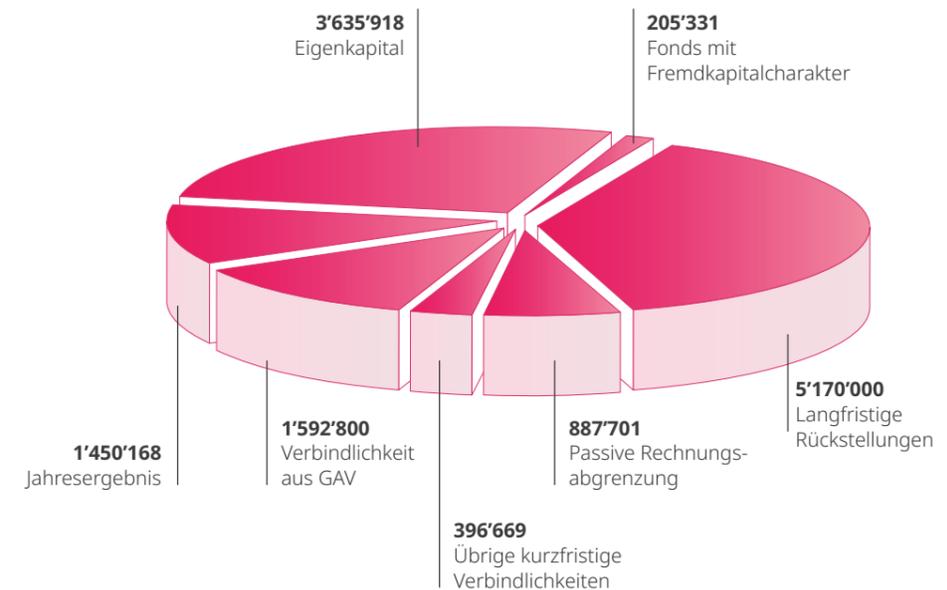
4.1 Jahresabschluss 2023: Aktiven

Die Bilanzsumme per 31.12.2023 beträgt CHF 13'338'587 und setzt sich aus folgenden Hauptgebieten zusammen:



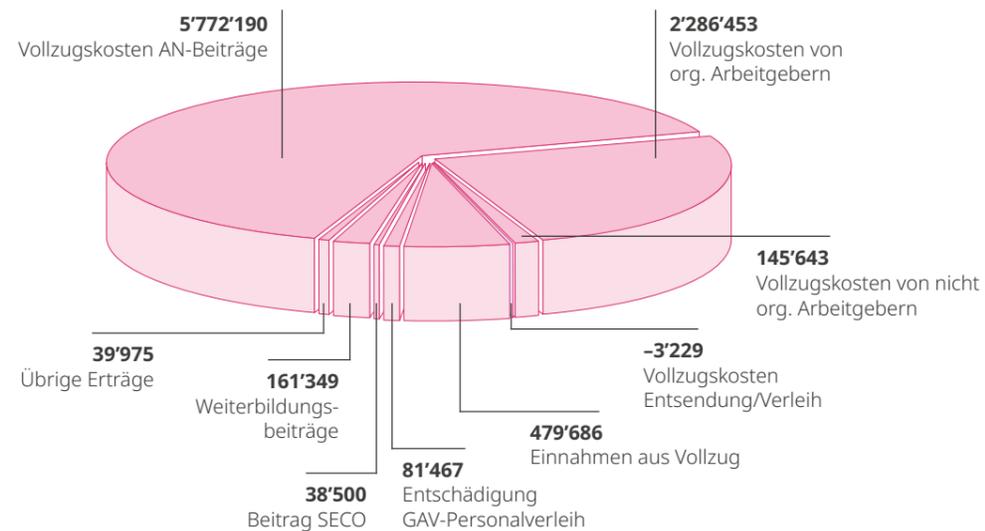
4.2 Jahresabschluss 2023: Passiven

Die Passiven betragen CHF 13'338'587 und setzen sich wie folgt zusammen:



4.3 Jahresabschluss 2023: Einnahmen

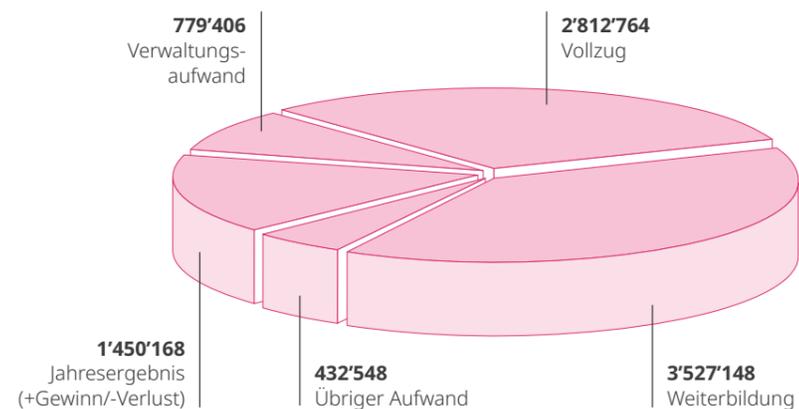
Die Einnahmen von CHF 9'002'035 setzen sich wie folgt zusammen:



Für das Jahr 2023 wurden rund 90% der geschuldeten und deklarierten Vollzugskostenbeiträge einbezahlt (Stand 18.03.2024).

4.4 Jahresabschluss 2023: Ausgaben

Die Ausgaben von CHF 7'551'867 setzen sich wie folgt zusammen:



5. Kommunikation

Nach der Neuausrichtung der Kommunikationsstrategie 2022 mit neuer Markenführung in den Bereichen Bildung + Chancen, Recht + Lohn und Sicherheit + Gesundheit wurden die Kommunikationsanstrengungen im vergangenen Jahr intensiviert. Der Fokus lag 2023 auf der Umsetzung der neuen Webseite und der Social Media Aktivitäten mit dem Ziel, die Arbeitnehmenden direkt anzusprechen und für Kurse bzw. Weiterbildungen zu motivieren.

5.1 Website

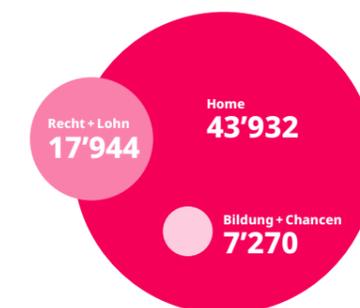
Anfang Februar 2023 ging die Webseite nach intensiven Vorbereitungsarbeiten live. Herzstück der Webseite von «zpk-reinigung.ch» ist der «Multi-Stepper», der die Besuchenden mit ein paar Klicks zum gewünschten Angebot führt.

Die Website überzeugt was die Anwendung betrifft. Das bestätigen Userinnen und User in vielen Rückmeldungen. Aber auch zahlenmässig überzeugt sie: Die Webseite hat insgesamt 103'574 Views, verzeichnet herausragende ca. 2'800 Sessions pro Monat und eine durchschnittliche Verweildauer von 1:27 Minuten pro Besuch. Diese Zahlen sind ein Indikator für das Interesse und die Relevanz der Inhalte und zeigen auch, dass die Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit der Website stimmen.

Nach Home (www.zpk-reinigung.ch) mit 43'932 Aufrufen wurden die GAV-Seiten (www.zpk-reinigung.ch/recht-lohn/gav und www.zpk-reinigung.ch/recht-lohn) am zweitmeisten aufgerufen (17'944).

Weitere top besuchte Seiten waren die Kursübersichtseiten (zpk-reinigung.ch/bildung-chancen/kurse und zpk-reinigung.ch/bildungchancen). Das Downloadcenter verzeichnete 5'793 Aufrufe.

Top Views



5.2 Nutzer nach Gerätekategorie

2/3 der Zugriffe auf die Webseite erfolgen über den Desktop (10'954), rund ein Drittel (5'886) über die mobile Ansicht. Dies lässt den Rückschluss zu, dass 2023 wahrscheinlich mehr Arbeitgebende als Arbeitnehmende die Webseite im vergangenen Jahr aufgesucht haben. Die Besucherinnen und Besucher der Seite kommen vor allem über die organische Suche, also über eine Suchmaschine. Sie ist der grösste Hebel für den Traffic, was beweist, dass die SEO optimierten Texte Ergebnisse zeigen und die Themen den Nerv der Zielgruppe treffen.

5.3 Social Media

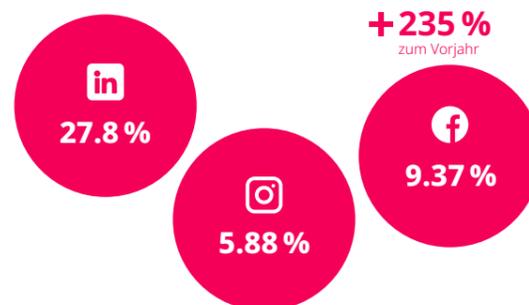
Auf den Social-Media-Plattformen LinkedIn, Facebook und Instagram konnten 73'319 Impressions erzielt werden.

LinkedIn und Facebook: Die starke Zunahme der Impressions und der Engagementrate rührt von deutlich mehr Content im 2023 gegenüber 2022 (Beiträge). (Aus technischen Gründen sind die Zahlen auf LinkedIn 2022 bis 26. März nicht mehr verfügbar)

Instagram: Instagram wurde erst im Zuge der Neupositionierung auf Social Media 2023 installiert. Es sind deshalb keine Vergleiche zu Vorjahren möglich.

Die Bedeutung von Social Media im Kommunikationsmix für die ZPK ist hoch, insbesondere wenn es darum geht, Arbeitnehmende zu erreichen. In der Vergangenheit war es eine Herausforderung, diese Gruppe effektiv anzusprechen. Heute ermöglichen es die sozialen Medien, genau dort präsent zu sein, wo sich die Zielgruppen aufhalten, und mit ihnen in einen direkten Dialog zu treten.

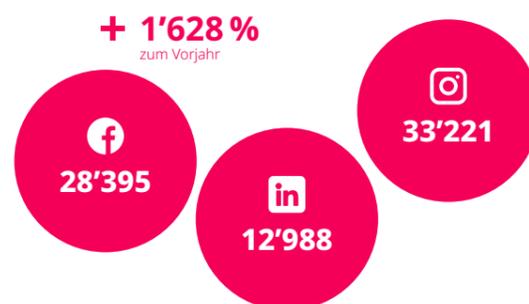
Engagement Rate



Engagement Rate = Die Summe aller Kommentare, Likes und Shares geteilt durch die Anzahl der Fans. Als gute Engagement Rates gelten folgende Angaben (Quelle www.adobe.com):

LinkedIn 6 % **Instagram 3 %**
Facebook 2 %

(Page)-Impressions



Impressions = Angabe, wie oft Personen den Content gesehen haben.

5.4 Newsletter

2023 wurden 6 Newsletter verschickt. Die Öffnungsrate der ZPK Newsletter liegt zwischen 43.34 % und 66.18 %, im Durchschnitt also bei 53.85 %. Die Zahl darf als sehr gut bezeichnet werden. Die Klickrate der Newsletter liegt zwischen 42.07 % und 85.90 %, mit einem Durchschnitt von 64.05 %. Die **durchschnittlichen effektiven Klickraten** liegen bei knapp **17 Prozent**. Zur Einordnung: **Durchschnittliche Klickraten** liegen bei etwa **3-4 Prozent**. Die Abonentinnen und Abonnenten nahmen im Jahresverlauf um 119 auf 1035 zu.

5.5 Massnahmen Print

Stützend zum Kursangebot auf der Webseite wurde ein Programmheft gestaltet, welches das Jahresprogramm des Weiterbildungsbereichs bündelt.

Das 48-seitige Heft im Format A5 zeigt Informationen zu allen Kursen, wie Kursdauer, Durchführungsorte, Voraussetzungen und Verpflegung. Es wurden QR-Codes im Programmheft eingefügt, um das ganze Jahr über aktuell zu bleiben und die Interessenten auf die Webseite und die Anmelde-möglichkeiten aufmerksam zu machen.

Für den Bereich Bildung und Chancen wurden drei Flyer fertiggestellt, die mit der Informationsmappe direkt bei den Firmen vor Ort abgegeben werden. Die Flyer zu den Regionalen Kursen, dem GAV-Lehrgang und ein Übersichts-flyer zum Kursangebot bieten jeweils eine kurze Beschreibung und linken via QR-Code auf der Website mit der Anmelde-möglichkeit.

Weitere Flyer zu den Themen «Ergonomie», «Teilnahmeentschädigungen», «Finanzielle Unterstützung», «Respekt am Arbeitsplatz» und «Deutschkurse» sind in der Planung.

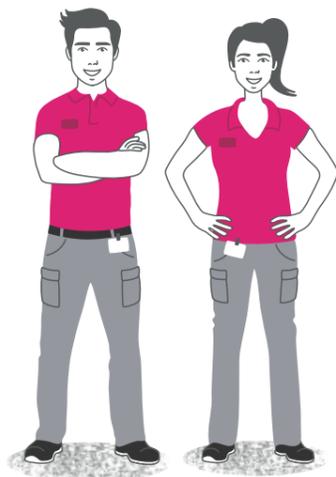
5.6 Illustrationen und Erklärvideos

Um die umfangreichen und thematisch anspruchsvollen Themen einfach visualisieren zu können, werden Erklärvideos für die ZPK erstellt. In einem ersten Schritt wurden hierfür Personas illustriert, die eine Wiedererkennung für die ZPK schaffen. Eine Frau und ein Mann sollen der ZPK Gesichter verleihen und Identität schaffen. Die ZPK erhält durch die Figuren einen personalisierten Absender, die in allen Erklärvideos und weiteren Massnahmen (z.B. auf Social Media) Einsatz finden. Die Personas sollen die Botschaften der ZPK repräsentieren und in alle definierten Themenbereiche (pink/grau, orange, blau und grün) passen.

Nach Fertigstellung der Illustrationen wurden Stil, Themen und Storyboards für Erklärvideos definiert, die im Folgejahr produziert werden.

In einem ersten Video wird die elektronische Deklaration erklärt, die seit diesem Jahr online über die Website getätigt werden kann. Diese Themen folgen in den nächsten Erklärvideos:

- GAV-Lehrgang (Bereich Weiterbildung)
- Teilnahmeentschädigung (Bereich Weiterbildung)



5.7 Kurzvideos Themenbereiche

In kurzen Videos wurden die einzelnen Themenbereiche der ZPK vorgestellt und durch Claudia Hablützel, Danijela Nikolic und Karin Funk (Allpura/Arbeitssicherheit) erklärt. Um die Breite des Aufgabenbereichs der ZPK hervorzuheben, wurden folgende Videos verfilmt und auf der Webseite integriert:

- Auftrag ZPK: Wofür steht die ZPK und was sind ihre Aufgaben?
- Bildung und Chancen: Das Weiterbildungsangebot der ZPK
- Recht und Lohn: Für faire und sichere Arbeitsbedingungen
- Sicherheit und Gesundheit: Aufgaben und Pflichten von Arbeitnehmenden und Arbeitgebenden

Adaptionen für Social Media werden sich daraus ebenfalls ableiten.



6. Vollzug

6.1 Bei Schweizer Arbeitgebenden erfolgte Kontrollen

Insgesamt wurde bei 345 Schweizer Unternehmungen eine Kontrolle abgeschlossen. 42 davon hatten keine Mitarbeitenden und 10 waren reine Unterstellungskontrollen. Bei den 255 kontrollierten Schweizer Arbeitgebenden mit Mitarbeitenden wurden bei knapp 50% Verstösse gegen Lohnbestimmungen festgestellt, wobei gewisse davon nur im geringfügigen Bereich waren. Nachfolgend sind die Ergebnisse der Kontrollen, welche bei Schweizer Arbeitgebenden mit Mitarbeitenden durchgeführt worden sind, dargestellt:

Kontrolltätigkeit		Verstösse gegen ave-GAV Bestimmungen					
Anzahl Kontrollen von Arbeitnehmenden bei CH-Arbeitgebenden		keine Verstösse gegen ave-GAV Bestimmungen		Verstösse gegen Lohnbestimmungen		Verstösse gegen Arbeitsbedingungen	
Betriebe	Personen	Betriebe	Personen	Betriebe	Personen	Betriebe	Personen
293	4'813	96	1'462	157	2'028	164	2'795

6.2 Bei entsandten Arbeitnehmenden bzw. Entsendebetrieben erfolgte Kontrollen

Bei insgesamt 121 kontrollierten Personen wurden bei rund 13% Verstösse gegen Lohnbestimmungen festgestellt.

Die Ergebnisse der Kontrollen, welche bei Entsendebetrieben durchgeführt worden sind:

Kontrolltätigkeit		Verstösse gegen Lohn- und Arbeitsbedingungen gemäss EntsG im Bereich ave-GAV						Meldeverstösse	
Anzahl Kontrollen bei Entsendebetrieben		keine Verstösse gegen die Lohn- und Arbeitsbedingungen		Verstösse gegen Lohnbestimmungen		Verstösse gegen Arbeitsbedingungen			
Betriebe	Personen	Betriebe	Personen	Betriebe	Personen	Betriebe	Personen	Betriebe	Personen
39	121	32	105	7	16	1	1	4	8

6.3 Bei Selbständigerwerbenden erfolgte Kontrollen

Bei insgesamt 7 kontrollierten entsandten Personen wurde keine Scheinselbständigkeit festgestellt.

Die Ergebnisse der Kontrollen, welche bei Selbständigerwerbenden durchgeführt worden sind:

Kontrolltätigkeit		Verstösse gegen Lohn- und Arbeitsbedingungen gemäss EntsG im Bereich ave-GAV						Andere Verstösse	
Anzahl Kontrollen bei Selbständigerwerbenden		keine Verstösse gegen die Lohn- und Arbeitsbedingungen		Verstösse gegen Lohnbestimmungen		Verstösse gegen Arbeitsbedingungen			
Betriebe	Scheinselbständig	Betriebe	Personen	Betriebe	Personen	Betriebe	Personen	Betriebe	Personen
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0

6.4 Kontrollen bei Personalverleih-Betrieben in der Schweiz

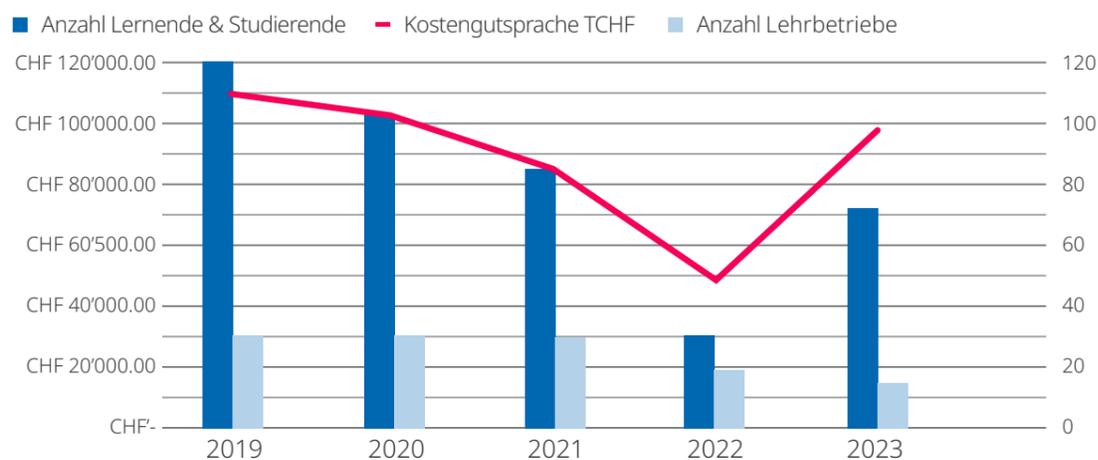
Die Kompetenz für die Kontrolle von Angestellten mit Einsatzbetrieben in der Reinigungsbranche wurde mittels Zusammenarbeitsvereinbarung vollständig den Vollzugsorganen des Personalverleihs übertragen. Eine selbst durchgeführte Kontrolle in diesem Bereich hatte ihren Ursprung vor dem Berichtsjahr. Die zuständigen Vollzugsorgane informierten die Geschäftsstelle der ZPK über Beginn und Abschluss von allfälligen Kontrollen. In Abgrenzungs- und/oder Unterstellungsfragen besteht regelmässiger Kontakt zwischen der ZPK und den Geschäftsstellen des Personalverleihs. Die Zusammenarbeit verlief durchwegs kooperativ, konstruktiv und angenehm.

7. Bildung

7.1 Finanzierung Grund- und Höhere Berufsbildung Gebäudereinigung

Die ZPK Reinigung unterstützt auf Gesuch hin Lehrbetriebe, welche Jugendliche oder Erwachsene in der Gebäudereinigung aus- oder weiterbilden. Dazu zählen die Grundbildung wie auch die höhere Berufsbildung mit der Berufsprüfung und der höheren Fachprüfung. Die Anzahl unterstützter Lehrbetriebe ging in den vergangenen Jahren zurück. Nach einem markanten Rückgang im Vorjahr näherte sich die Zahl der unterstützten Lernenden wieder dem Niveau der Vorjahre. Es folglich eine Konzentration der unterstützten Lernenden auf weniger Betriebe festzustellen. Gleichwohl dürfte die Gesamtzahl der potentiell Anspruchsberechtigten höher liegen. Die ZPK Reinigung hat im Berichtsjahr eine deutliche Ausweitung der Unterstützung im Bereich Nachholbildung sowie der Berufsprüfung beschlossen. Im Rahmen der Informationskampagne wird dies allen Interessierten öffentlich bekannt gemacht. Entsprechend plant die ZPK Reinigung in diesem Bereich mit steigenden Kosten.

Jahr	Anzahl Lernende & Studierende	Anzahl Lehrbetriebe	Kostengutsprache TCHF
2023	72	15	97
2022	30	19	44
2021	85	30	85
2020	103	30	102
2019	120	30	110



7.2 Regionale Weiterbildungskurse und Deutschkurse

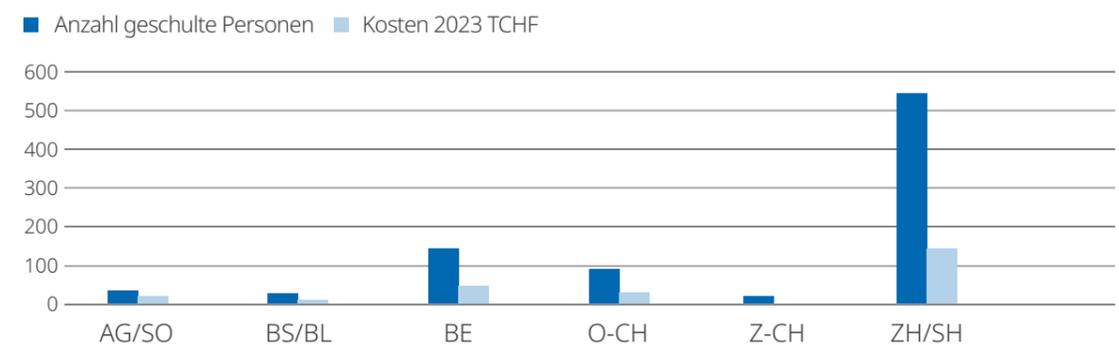
Regionale Kurse werden von der jeweiligen regionalen PK durchgeführt und organisiert. Die ZPK unterstützt die Regionen bei der Organisation. Die Finanzierung erfolgt über die ZPK. Neben fachspezifischen Reinigungskursen bieten die Regionen auch Deutschkurse an. Anbei die Darstellung und Unterteilung in Fachkurse sowie Deutschkurse pro Region. Die Kosten setzen sich wie folgt zusammen: Kursauslagen, Teilnahmeentschädigung, Kursleiterlöhne. Die Anzahl geschulter Personen ist insgesamt gesehen gewachsen. In der Region Ostschweiz sowie in Basel gingen die Teilnehmerzahlen zurück, wobei insb. jener in Basel nur als vorübergehend zu bewerten ist. Die Verlagerung der Kursörtlichkeit in das Ausbildungszentrum Rickenbach führte zwar anfänglich zu einem gewissen Nachfragerückgang, welcher jedoch im zu Ende gehenden Berichtsjahr einem deutlichen Aufwärtstrend wich.

FACHKURSE 2023

Region	Anzahl geschulte Personen		Kosten TCHF	
	2022	2023	2022	2023
AG/SO*	32	36	12*	20
BS/BL	120	28	23	8
BE	98	148	34	45
O-CH	161	90	36	29
Z-CH*	12	23	**	**
ZH/SH	412	543	136	146
Total	835	884	263	255

*Kosten korrigiert – ursprünglich waren Deutschkurse inbegriffen

** Kosten von der Z-CH sind bei den Kosten der AG/SO enthalten

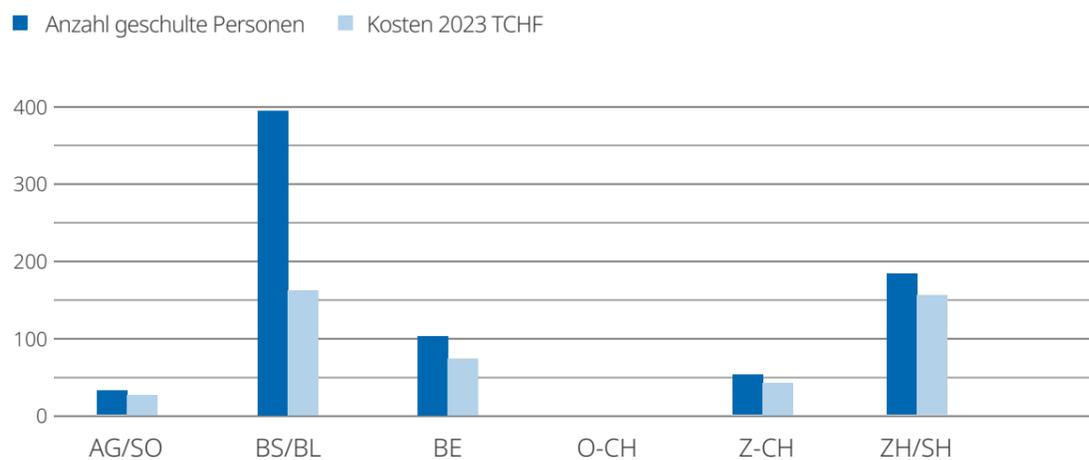


DEUTSCHKURSE 2023

Die Teilnehmerzahlen der überaus beliebten Deutschkurse sind weiter im Wachstum begriffen. In der Region Ostschweiz kam leider kein Kurs zu Stande. Die Ausgangsniveaus der wenigen Anmeldungen waren zu unterschiedlich um passende Klassen bilden zu können.

Region	Anzahl geschulte Personen		Kosten TCHF	
	2022	2023	2022	2023
AG/SO	23	34	14	28
BS/BL	373	394	172	166
BE	89	102	68	74
O-CH	13	*	7	*
Z-CH	42	53	37	45
ZH/SH	167	184	154	155
Total:	707	767	452	468

* es wurden gar keine Kurse abgehalten

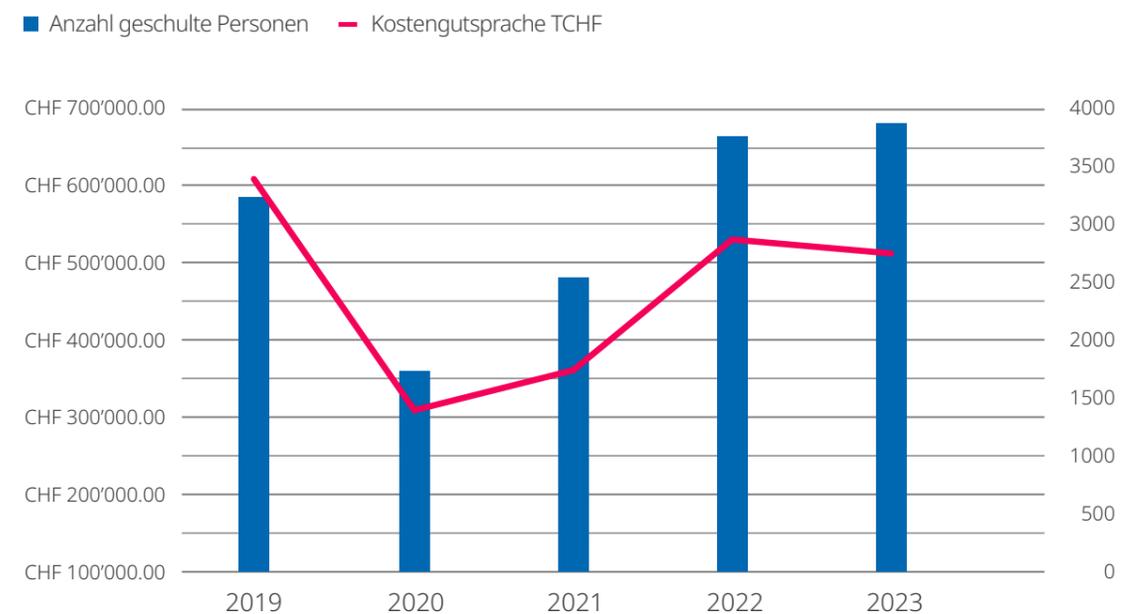


7.3 Firmenkurse 2023

Die ZPK Reinigung unterstützt finanziell auch Firmenkurse, die durch die Reinigungsbetriebe durchgeführt werden. Die Unterstützung wird durch das sog. Firmenkursbudget beschränkt. Es werden bei den Schulungen Teilnahmeentschädigungen für die GAV-unterstellten Reinigungsmitarbeitenden sowie die Kosten an die Kursleiter und Instruktoren übernommen. Bei Firmenkursen, die von anerkannten externen Anbietern durchgeführt werden, übernimmt die ZPK Reinigung die Kursgebühr der GAV-unterstellten Teilnehmenden bzw. Anteile davon. Die Zahl der geschulten Personen stieg bei leicht gesunkener Firmenzahl auf einen neuen Höchstwert an.

Jahr	Anzahl geschulte Personen	Anzahl Firmen	Kostengutsprache TCHF
2023	3'859	17	507'
2022	3'697	20	535'
2021	2'488	22	353'
2020	1'688	22	*314'
2019	3'360	23	602'

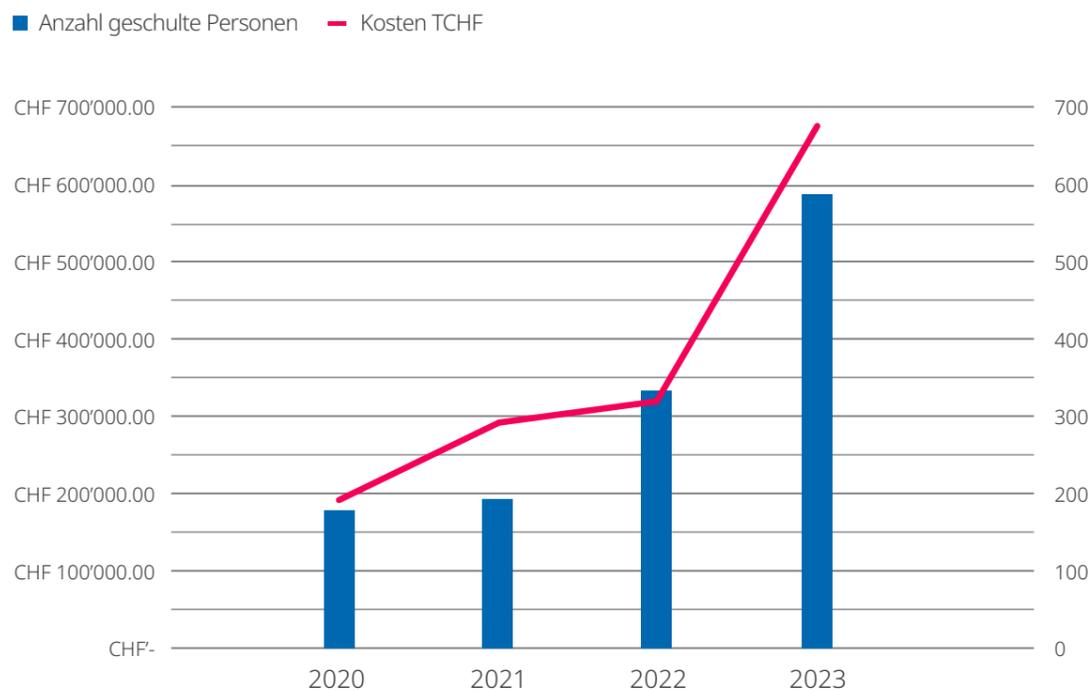
*nachträgliche Korrektur, der Einbruch bei den Aufwendungen während Pandemie war effektiv etwas grösser



7.4 Lohnrelevanter GAV-Lehrgang 2023

Der bereits im Vorjahr begonnene Aufwärtstrend der Teilnehmerzahlen hat sich im Jahr 2023 weiter fortgesetzt und erreichte einen vorläufigen Höchstwert. Die angestrebte Vollausslastung wurde übertroffen. Besonders erfreulich ist die überproportionale Zunahme bei den Spezialisierungsmodulen.

Module	Anzahl Teilnehmende				Kosten TCHF			
	2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020
Basismodul	247	189	120	107	168	144	111	78
Spezialisierungen	342	143	74	67	438	175	176	111
Total:	589	332	194	174	606	319	287	189



Sicherheit und Gesundheit

8. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

8.1 Aktivitäten der ZPK Reinigung

In der Reinigungsbranche gibt es zahlreiche Risiken. Die meisten Verletzungen sind glücklicherweise harmloserer Natur, aber die Gefahren, die der Umgang mit Chemikalien und die Arbeiten auf Leitern und in der Höhe mit sich bringen, werden leider nur allzu oft unterschätzt. Deshalb kann es auch zu schwerwiegenderen Unfällen kommen. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind wichtige Anliegen für die paritätische Kommission.

Die paritätische Kommission informiert auf ihrer Website über die Themen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, bietet Weiterbildungskurse in diesem Bereich an und unterstützt hauptsächlich finanziell die Aktivitäten der Trägerschaft Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, welche ebenfalls paritätisch zusammengesetzt ist. Im ASI-Ausschuss haben je zwei Vertretende von Allpura und den Gewerkschaften Unia und Syna sowie ein Vertreter des ebenfalls angeschlossenen Tessiner Verbandes Associazione Ticinese delle Imprese di Pulizia e Facility Services (AIPCT) Einsitz. Er wird von einem ASI-Spezialisten und einem SUVA-Spezialisten begleitet.

8.2 Überarbeitung Kurs «3001 Arbeitssicherheit/ Gesundheitsschutz»

Der im Vorjahr in das Kursprogramm der Regionen überführte im Auftrag der ZPK Reinigung erarbeitete Kurs 3001, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, hat sich als fester Bestandteil der jeweiligen Kursprogramme etabliert.

8.3 Finanzierungen 2023

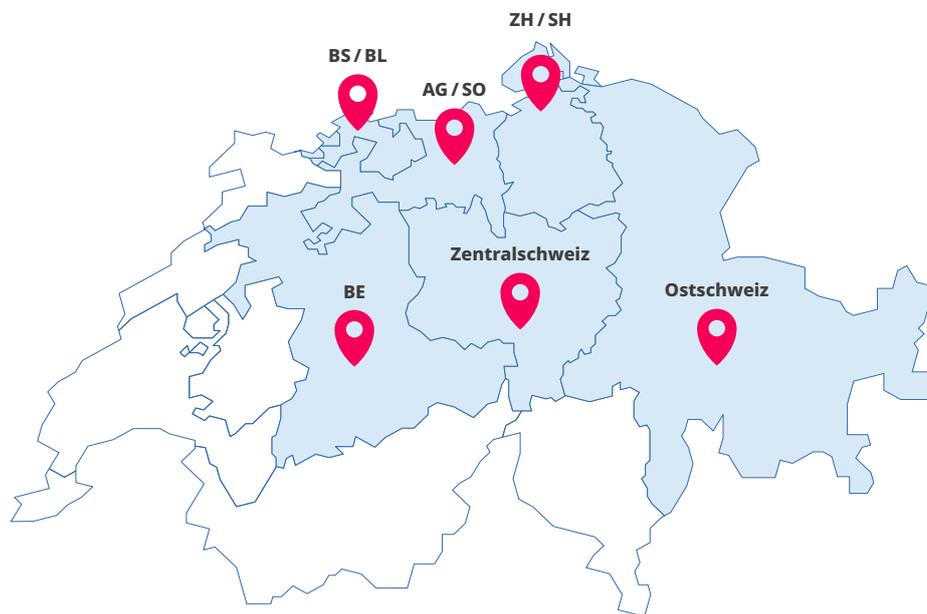
Im Berichtsjahr 2023 finanzierte die ZPK Reinigung planmässig eine Nachproduktion des Flyers «Sicherheit und Notfall am Arbeitsplatz».

9. Ausblick

Der Gesamtarbeitsvertrag der Reinigungsbranche in der Deutschschweiz zeugt vom Willen der Vertragspartner, sich gemeinsam für gute Bedingungen in der Reinigungsbranche einzusetzen. Nebst den Verbesserungen im Vollzug konnten die Sozialpartner mit dem neuen Vertrag an die kontinuierliche Lohnentwicklung der letzten Jahre anschliessen. Per 1. Januar 2024 trat wie bereits im Vorjahr eine ausserordentliche, der Teuerung geschuldete Mindestlohnerhöhung in Kraft. Es ist Ziel der Vertragspartner die Arbeit in der Reinigung weiterhin aufzuwerten und für gute Arbeits- und Wettbewerbsbedingungen in der Branche zu sorgen.



Unsere Regionen



Zentrale Paritätische Kommission der Reinigungsbranche in der Deutschschweiz

Radgasse 3 • Postfach • 8021 Zürich
Tel. +41 (0) 43 366 66 98
weiterbildung@zpk-reinigung.ch

RPK beider Basel

Tel. +41 (0) 62 289 40 40
basel@rpk-reinigung.ch

BS/BL

RPK Kanton Bern

Tel. +41 (0) 31 385 22 80
bern@rpk-reinigung.ch

BE

RPK Kanton Argau / Solothurn

Tel. +41 (0) 56 448 99 00
ag-so@rpk-reinigung.ch

AG/SO

RPK Zürich / Schaffhausen

Tel. +41 (0) 44 740 11 02
zh-sh@rpk-reinigung.ch

ZH/SH

RPK Zentralschweiz

Tel. +41 (0) 41 318 00 71
zentralschweiz@rpk-reinigung.ch

Z-CH

RPK Ostschweiz

Tel. +41 (0) 71 446 98 41
ostschweiz@rpk-reinigung.ch

O-CH